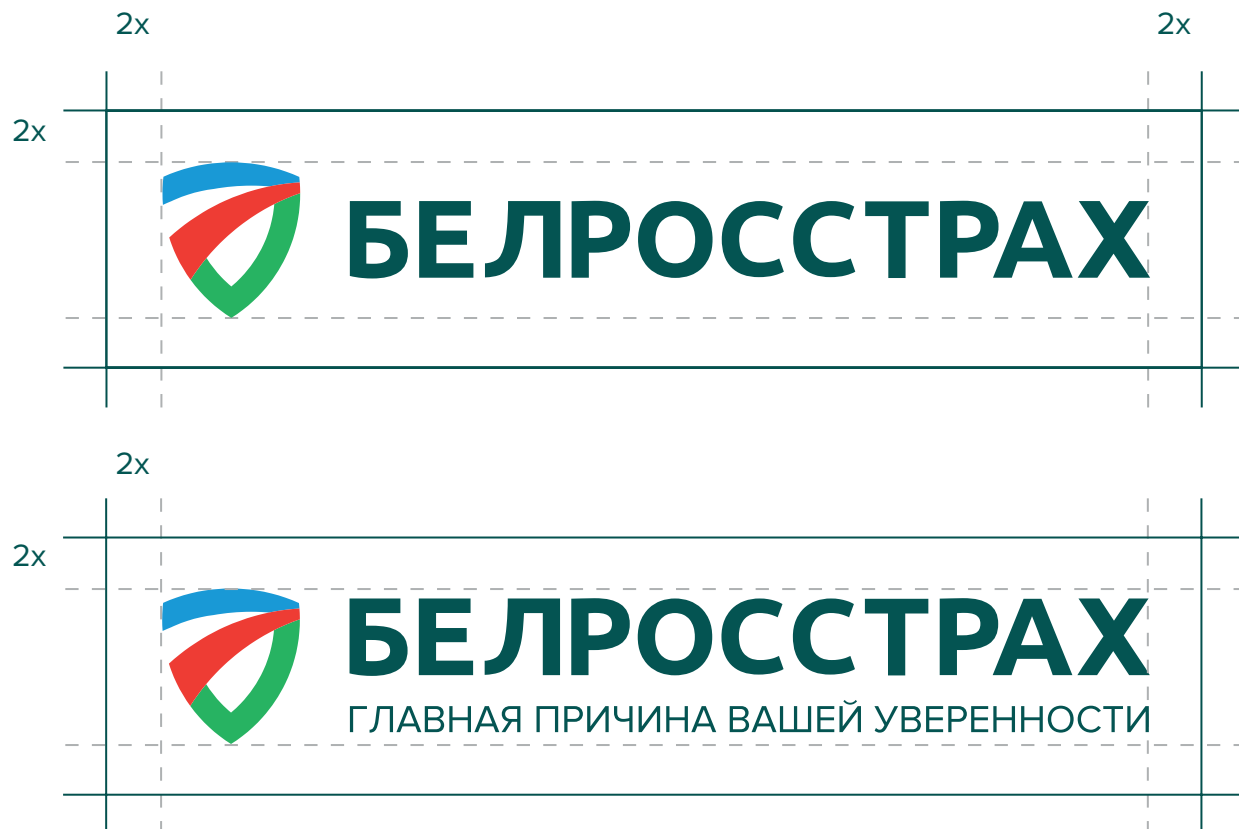





Правила размещения логотипа



1.5 Охранное поле

Вокруг фирменного блока надо всегда оставлять свободное пространство (охранное поле). Это необходимо для того чтобы обеспечить четкое и однозначное восприятие логотипа (фирменного блока).

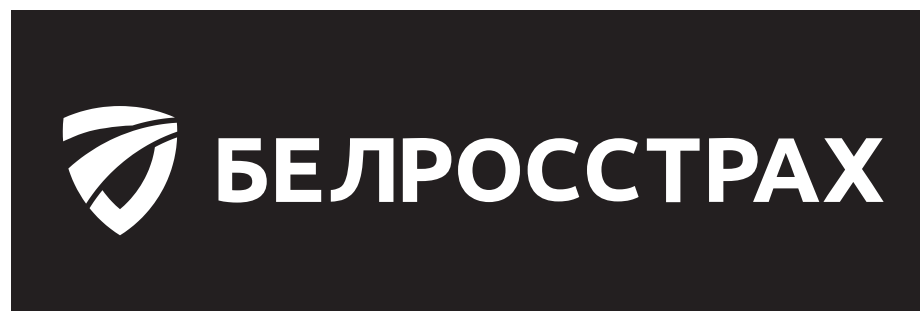
 **Запрещено: размещать какие либо графические или текстовые материалы в пределах минимальной области охранного поля.**

16 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

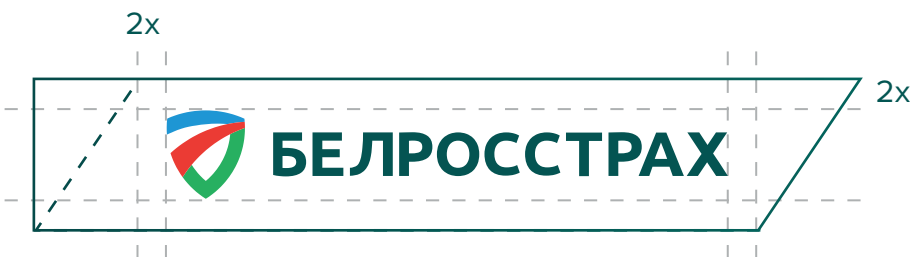
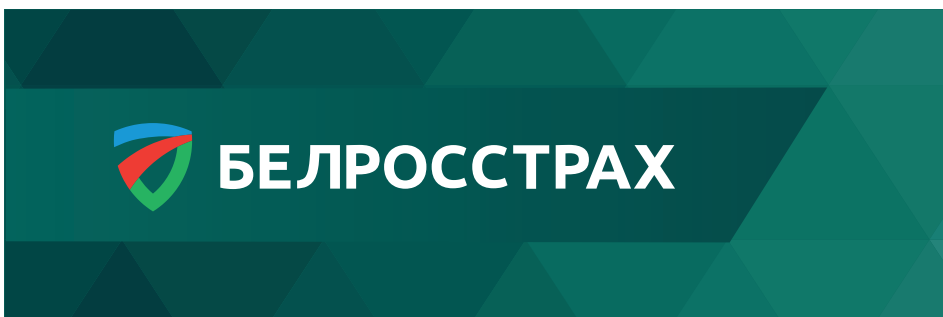
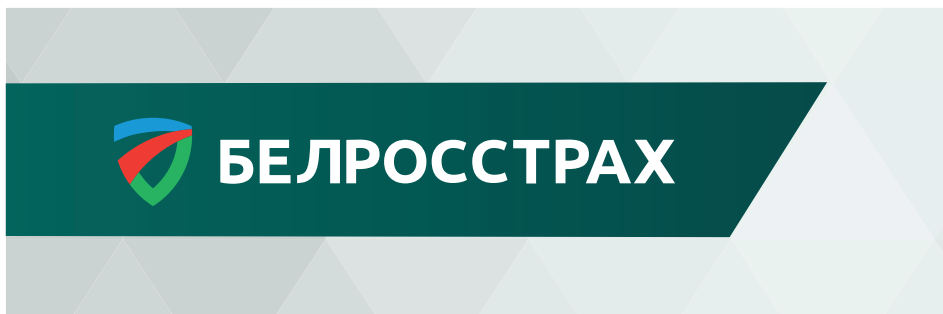
1.6 Размещение фирменного блока на фоне

Размещение фирменного блока на зеленом и белом фоне является основным и рекомендуемым вариантом воспроизведения фирменной символики.

Если воспроизведение всех цветов невозможно (факс, печать в газете и др.) фирменный блок воспроизводится в черном/белом цвете.



Запрещено: изменять цвета в фирменном блоке, размещать фирменный блок на пестром фоне.



На неоднородном фоне или для придания большей выразительности фирменному блоку, допускается использование фирменной подложки.

Для построения подложки применимо правило 1.3 Охранное поле и 1.6 Основные цвета

1.7

Фирменная цветовая гамма

По способам употребления и функциям фирменных цветов фирменная цветовая гамма условно делится на две группы:

- базовую
- расширенную

Базовая цветовая группа включает основные и дополнительные цвета. Дополнительные цвета нужны для цветовой идентификации услуг компании. (голубой - страхование жизни, желтый - имущество, зеленый - транспорт)

Базовая цветовая гамма

Основные цвета



01

02

03

04

Дополнительные цвета



05

06

07

01 PANTONE: Pantone Process Cyan
 CMYK: 100/0/0/0
 RGB: 0/159/218

02 PANTONE: Pantone 179
 CMYK: 0/90/100/0
 RGB: 229/53/23

03 PANTONE: 7479
 CMYK: 73/0/73/0
 RGB: 64/157/109

04 PANTONE: Pantone 7722
 CMYK: 89/0/45/72
 RGB: 0/83/79

05 PANTONE: Pantone 2295
 CMYK: 81/0/0/0
 RGB: 0/173/230

06 PANTONE: 130
 CMYK: 0/30/100/0
 RGB: 250/186/0

07 PANTONE: Pantone 376
 CMYK: 60/0/100/0
 RGB: 122/181/29

Расширенная цветовая гамма

это различные оттенки и сочетания фирменного цвета 04



1.8 Фирменные шрифты

Шрифт Proxima Nova используется в рекламной и корпоративной продукции при наборе заголовков, подзаголовков и выделенных текстов.

Proxima Nova Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Proxima Nova Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Proxima Nova Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Proxima Nova Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**



Запрещено: использовать различные шрифты в одном абзаце.

Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Open Sans Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Open Sans Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Open Sans ExtraBold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**



Запрещено: использовать разные системные шрифты в одном документе.

Альтернативные шрифты

В интернет приложениях (сайтах) фирменный шрифт заменяется на допустимые веб-шрифты: Open Sans.

В качестве наборного шрифта (при наборе документов в стандартных офисных программах) используются системные шрифты: Arial, Calibri, Times New Roman..